

Plan de partenariat

Golf de la Fondation des Anciens du CMR Ex-Cadet Foundation

Club de golf de la Vallée des Forts, Saint-Jean-sur-Richelieu, vendredi 19 juin 2020



Catégorie / Visibilité	Majeur (1-2)	Souper (1)	Vin (1)	Brunch (1)	Balles (1)	Cocktail (1)	Voiturettes (1-2)	Fonds de trous (cups) (1)	Vert de pratique (3)	Accueil (10)	Animation d'un départ (4)	Pancarte sur trou (2 par trou)	Cadeau pour enca
Prix de la commandite	7000 \$ 2x3500\$	2 000 \$	1 500 \$	1 500 \$	1 500 \$	1 000 \$	1 000 \$ 2x500\$	500 \$	500 \$	500 \$	500 \$ (ou en produits... valeur de)	250\$	Valeur minimum de 100 \$
Commanditaires													
Nom de l'entreprise accolé au titre de l'événement Logo affiché dans tous les documents promotionnels Quatre billets de golf	✓.												
Logo ou mention dans le communiqué de presse	logo	logo	logo	logo	Mention	Mention	logo	Mention					
Banderole 4 x 8 à l'accueil de l'événement	✓.									✓.			
Logo sur affiche(s) (grosueur proportionnelle au don)		Dans la salle de réception	Dans la salle de réception	Dans l'aire du brunch		Sur la terrasse	Une affiche dans chaque voiturette	Dans chaque fond de trou	Sur le vert de pratique		Sur un départ	Sur un départ	
Logo sur affiche(s) placées sur les tables		Format demi-page (1/ table)	Format carte-d'affaire (1 / convive)	Format demi-page (1/table)									
Logo sur les coupons remis à chaque joueur						✓.							
Balle avec logo remise à chaque joueur					✓.								
Représentant sur place si désiré											✓.		
Logo sur les cartons pour les mises à l'encan													✓.
Logo sur la page Web de la Fondation avec lien vers le site Web de l'entreprise	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Mention	Mention	Mention	Mention	

